

گروه مشاوره ماسا

نام طرح

نشر کامپیوتری

www.alirezamalayeri.ir

نشر کامپیوتری که همراه نرم افزار پردازشگر **ورد**^۱ رشد کرده، باعث انجام تغییراتی سریع از طریق رایانه‌های خانگی شده است. وزارت کار پیش‌بینی کرده که نشر کامپیوتری به عنوان یک شغل، از جمله سریع‌ترین مشاغل در حال رشد خواهد بود و انتظار می‌رود که رشد آن تا سال ۲۰۰۶ به ۷۴ درصد برسد.

امروزه، ناشران کامپیوتری، علاقه‌مند هستند تا اسناد و متون مختلف را به صورت الکترونیکی (و نه مکتوب) منتشر کنند اما توانایی چاپ مکتوب هنوز هم کلید موفقیت نشر الکترونیکی به شمار می‌رود. البته، نشر کامپیوتری بسیاری از مراحل نشر چاپی را از میان می‌برد و جایگزین خدماتی شده که قبلاً توسط متخصصان صفحه‌آرایی، حروفچینی، تنظیم رنگ ارایه می‌شدند و حتی گاهی اوقات نیاز به چاپگر را نیز از میان برده است. همچنین در نشر چاپی دیگر نیازی به دوربین نیست و تمامی تصاویر اسکن می‌شوند که این نقش مهمی را برای ناشران کامپیوتری ایفا می‌کند. البته حتی پیشرفته‌ترین برنامه‌های نرم افزار پردازش **ورد**، که ناشران کامپیوتری از آنها استفاده می‌کنند، در زمینه انجام طراحی‌های پیچیده، توانایی‌های محدودی دارند و فاقد طیف کاملی از کنترل‌های چاپی هستند. اما این مزیت دیگری است که امروزه خدمات نشر کامپیوتری فراهم آورده است.

بازار نشر کامپیوتری هم برای خدمات چاپی و هم برای خدمات الکترونیکی بسیار گسترده است و شرکت‌های بزرگ، سازمان‌های غیرانتفاعی، نهادهای دولتی و دیگر شرکت‌های کوچک را دربرمی‌گیرد. تمامی سازمان‌ها نیازمند ارتباطات داخلی و خارجی از یادداشت‌ها و گزارش‌ها گرفته تا دستورالعمل‌های آموزشی، گزارش‌های سالانه، فصلنامه‌ها و آگهی‌ها و بروشورهای تبلیغاتی فروش محصولات هستند. از زمان شروع نشر کامپیوتری از سال ۱۹۸۵، دیگر لیست قیمت‌ها، قراردادهای، خبرنامه‌ها یا بولتن‌های تایپ یا فتوکپی شده، مورد قبول نیستند. هم اکنون انتظار می‌رود که طرح‌ها، آگهی‌ها، فرم‌ها، خبرنامه‌ها، گزارش‌ها و مفاد سخنرانی‌ها از هر نوعی که باشند، به صورتی کاملاً حرفه‌ای تهیه شوند و به سرعت چه به صورت چاپی و چه به صورت الکترونیکی ارایه شوند.

اما تغییرات تکنولوژیکی نه تنها فرصت‌های نشر کامپیوتری را افزایش داده‌اند بلکه بر آنچه که امروزه باعث موفقیت در این نوع نشر می‌گردد تأثیر گذارده است. **نورمن پادوک**^۲ بانی انجمن ناشران کامپیوتری می‌گوید: "دوران ناشران کامپیوتری در حال شکوفایی است. شما باید تخصصی را یافته و استعداد خود را در آن بروز دهید." ناشران کامپیوتری خویش‌فرما نه تنها باید اطلاعاتی به مراتب بیشتر از مشتریان‌شان داشته باشند بلکه به مهارت‌های بهتر و فن‌آوری بهتر نیاز دارند. از آنجا که بسیاری از افراد توانایی این را دارند که به کمک نرم‌افزارهای در اختیارشان، اقدام به تهیه مطالب منتشر شده کامپیوتری نمایند، یک ناشر کامپیوتری حرفه‌ای باید خدمت ویژه‌ای ارایه نماید. این امر شامل درک و توانایی مدیریت آن دسته از ساز و کارهایی است که در قبال نشر چاپی یا الکترونیکی رخ می‌دهند.

آیسا گریفین^۳ مالک استودیوی A در **کلرادو اسپرینگز**^۴ برای تهیه آگهی‌های بازاریابی با شرکت‌ها و مؤسسات غیرانتفاعی همکاری می‌کند. از آنجا که او یک نویسنده و قبلاً سردبیر نشریات بازرگانی بوده، به خوبی از چالش‌های پیش روی مشتریان مطلع است و با برگزاری جلسات نگارشی و مشاوره، به آنان کمک می‌کند. در حالی که برخی ناشران کامپیوتری هر کاری که به آنان داده شود را می‌پذیرند، اما روند اصلی در این حرفه آن است که بر صناعی خاص، حجم یا نوع مشخصی از مشتریان یا نوع مشخصی از متون و اسناد تمرکز شود. شما می‌توانید در زمینه تهیه خبرنامه و کاتالوگ خیره شوید اما بعدها فقط می‌توانید در زمینه تهیه خبرنامه‌های ویژه شرکت‌های حقوقی یا کاتالوگ‌های ارسال شده از طریق پست مستقیم برای شرکتها متخصص شوید. این شرایط و احتمالات به قدرت تخیل خود شما محدود است. روند و هدف اصلی این است که شما تا حد امکان از اینکه یک ناشر کامپیوتری ساده و

¹ word-processing Microsoft

² Norman Paddock

³ Aysha Griffin

⁴ Colorado Springs

معمولی باشید، فاصله بگیرید. **نورمن پادوک**^۵ می‌گوید: "به خاطر داشته باشید اگر نتوانید بهتر از آنچه که مشتریان خودشان انجام می‌دهند، کار کنید، آنها کارشان را به شما نخواهند داد."

می‌توان کار نشر کامپیوتری را در منزل انجام داد اما فردی که در زمینه نشر کامپیوتری مهارت داشته باشد می‌تواند این کار را برای شرکت‌ها از طریق شبکه نیز انجام دهد. برخی از ناشران کامپیوتری، به این دلیل که همواره تحت فشار انجام کارشان در ساعات کمتری قرار دارند لذا از شبکه استفاده می‌کنند زیرا می‌توانند با سرعتی تقریباً دو برابر در شبکه کارشان را انجام دهند.

دانش و مهارت‌های مورد نیاز شما

- باید بیاموزید که به دقت از نرم‌افزار نشر کامپیوتری استفاده کنید، مهارت خوبی در زمینه کار با کامپیوتر داشته باشید و بتوانید با اسکنر کار کنید.
- باید ذوق طراحی و چاپ داشته باشید و در عین حال بتوانید نوشته‌های دیگران را اصلاح کرده و خودتان نیز توانایی نگارش داشته باشید. **لارنس میلر**^۶ که در شرکت **ددی دسکتاپ**^۷ به عنوان طراح کار می‌کند، به این نکته اشاره می‌کند که "بسیاری از ناشران الکترونیکی قادر به نوشتن نیستند. آنها در نوع نگارش خود دچار اشتباه می‌شوند. آنها قادر به طراحی نیز نیستند و در استفاده از فن‌آوری متناسب با این توانایی اشتباه می‌کنند. این امکان وجود دارد و مطلوب نیز آن است که طراحی و نگارش خوب را یاد گرفت اما شما نمی‌توانید فقط به کمک دستورالعمل‌های نرم‌افزاری این مهارت را فرا بگیرید. شما باید از آنچه که می‌خواهید انجام دهید، به خوبی آگاه باشید، باید مطالعه کنید، کار کنید، در دوره‌های بیشتری شرکت کنید و بیشتر و بیشتر تلاش کنید." **نورمن پادوک** می‌گوید که "هر چه بیشتر بر روی یک متن کار کنید، و سپس متن خودتان را خلق کنید، در اینصورت کارتان از ارزش بیشتری برخوردار خواهد شد."
- شما باید بتوانید علایم استاندارد ویرایشی را بخوانید زیرا ممکن است مشتریان شما از آنها برای نشان دادن اصلاحات و تغییرات متون خود استفاده کنند.
- مهارت‌های خوب ارتباطی یک الزام هم برای پیشبرد کسب و کارتان و هم برای جذب مشتریان و تحقق اهداف مد نظر آنان می‌باشد. باید به مشتریان خود کمک کنید زیرا بیان دقیق مفاهیم بصری، کار دشواری است.
- باید بدانید و بتوانید که مهارت‌ها و روش‌هایی همچون صفحه‌چینی، صفحه‌آرایی و چاپ را فرا بگیرید. این امر شما را قادر می‌سازد تا زمان مورد نیاز برای طراحی و صفحه‌آرایی پروژه‌هایتان را به دقت برآورد نمایید.
- نهایتاً، باید صبور باشید زیرا مشتریان وقتی درخواست‌هایشان را در صفحه کامپیوتر یا صفحات چاپ شده می‌بینند، غالباً تغییر نظر می‌دهند.

⁵Norman Paddock

⁶ Lawrence Miller

⁷ Daddy Desktop

هزینه‌های اولیه

حداکثر	حداقل	اقدام مورد نیاز
۸۰۰۰ دلار	۴۰۰۰ دلار	کامپیوتر مک اینتاش ^۸ یا وینتل ^۹ (ویندوز- اینتل ^{۱۰}) با دیسک سخت ^{۱۱} بالا و یک مونیتور تمام صفحه همراه با دیسک‌های سخت قابل تعویض، برنامه زیپ ^{۱۲} ، سیکوئست ^{۱۳} ، جاکس ^{۱۴} و سی‌دی قابل ضبط
۱۲۰۰۰ دلار	۲۵۰۰ دلار	چاپگر رنگی لیزری (وضوح بالا)
۲۵۰۰ دلار	۲۰۰۰ دلار	نرم‌افزار نشر کامپیوتری، طراحی صفحه شبکه، صفحه‌آرایی، ویرایش گرافیکی و عکس، دوربین دیجیتالی، پردازشگر ورد، نقشه‌کشی، حروف و صفحه بندی.
۸۰۰ دلار	۴۰۰ دلار	اسکنر رنگی
۸۰۰ دلار	۳۰۰ دلار	فاکس
۱۰۰۰ دلار	۴۰۰ دلار	مبلمان اداری همراه با یک میز مخصوص اداری
۵۰۰۰ دلار	۱۰۰۰ دلار	بودجه اولیه بازاریابی
۲۱۱۰۰ دلار	۱۰۶۰۰ دلار	جمع کل

مزایا

- این کاری جذاب و خلاق است. مردمی که در رؤیای انجام کارهای هنری هستند می‌توانند به سراغ نشر کامپیوتری بیایند.
- نشر کامپیوتری حوزه‌ای مرتباً در حال تحول است و اگر به خوبی بازاریابی نمایید می‌توانید زندگی خوبی داشته باشید.
- شما فرصتی استثنایی برای به دست آوردن مهارت‌های جدید همچون طراحی صفحات شبکه، آگهی‌نویسی، تبلیغات، مشاوره بازاریابی خدمات چندرسانه‌ای در اختیار خواهید داشت.

مشکلات

- رقابت در این حوزه بسیار شدید است که این امر باعث اعمال فشار برای کاهش قیمت‌ها می‌گردد. اگر می‌خواهید کاری سودآور داشته باشید، باید از طریق رقابت و بازاریابی گسترده خدماتتان، روشی را بیابید تا خود را از دیگران متمایز سازید. چنین کاری می‌تواند بسیار زمان‌بر باشد.
- شما همواره تحت فشار زمانی کار می‌کنید و گاهی اوقات مجبور هستید شب‌ها و تعطیلات پایان هفته نیز کار کنید.
- همیشه این تقاضا وجود دارد که مطابق با آخرین پیشرفت‌های نرم‌افزاری کار کنید.
- اگر اقدامات احتیاطی لازم را رعایت ننمایید، به دلیل کار مستمر با کامپیوتر، آسیب خواهید دید.
- مشتریان خواهان انجام کارهایشان با سرعت بیشتر هستند. یکی از ناشران الکترونیکی این وضعیت را "رضایت آنی"^{۱۵} می‌نامد. شما ممکن است مجبور باشید در ساعات غیراداری نیز به تلفن‌ها یا مراجعین یا پیام‌های الکترونیکی خود پاسخ دهید. یکی از مشکلات نشر رایانه‌ای در منزل آن است که مشتریان توجه چندانی به ساعات کاری شما ندارند و انتظار دارند که شما به طور شبانه‌روزی به تلفن‌ها یا مراجعه حضوری آنان پاسخ دهید.

⁸ Macintosh

⁹ Wintel

¹⁰ Windows-Intel

¹¹ Hard Disk

¹² Zip

¹³ Syquest

¹⁴ Jax

قیمت‌گذاری

ناشران کامپیوتری می‌توانند به صورت ساعتی، صفحه‌ای یا پروژه‌ای حق‌الزحمه بگیرند.

ساعتی: قیمت خدمات ساعتی بین ۲۵ تا ۶۵ دلار است. **هیدی والدمن**^{۱۶} از **سنت پائول**^{۱۷} می‌گوید: "در شهرهای بزرگ، کسب و کار نشر کامپیوتری نمی‌تواند کمتر از حداقل ۴۰ دلار در ساعت باشد." برای اسکن کردن مدارک نیز می‌تواند به طور جداگانه بین ۲۵ تا ۳۰ دلار در ساعت دریافت کرد اما ترسیم نمودارهای گرافیکی می‌تواند هزینه‌ای معادل خود نشر کامپیوتری داشته باشد.

صفحه‌ای: قیمت هر صفحه بین ۲۵ تا ۵۰ دلار است.

پروژه‌ای: قیمت‌گذاری پروژه‌ای دربرگیرنده برآورد میزان ساعات کار و در نظر گرفتن تغییرات و اصلاحات در متن مورد نظر است. این روش قیمت‌گذاری رایج است زیرا بسیاری از مشتریان ترجیح می‌دهند هزینه ثابتی بپردازند.

درآمد بالقوه

درآمد ناخالص سالیانه: ۴۰۰۰۰ دلار بر مبنای ۴ ساعت کار در روز (۱۰۰۰ ساعت در سال) با قیمت ۴۰ دلار در ازای هر ساعت. در حالی که کلید دستیابی به درآمد بالاتر، کار در ساعات بیشتری در روز است، با ارایه خدمات اضافی مانند ایاب و ذهاب، انجام کارها در مدت زمانی سریع‌تر، چاپ با کیفیت بالا و استفاده از انواع متنوعی از حروف، هزینه بیشتری دریافت کرد.

هزینه‌های سر‌بار: متوسط (بین ۲۰ تا ۴۰ درصد).

بهترین برآوردها در مورد بازار بالقوه داخلی

اگرچه نشر کامپیوتری دوران رشد سریع خود را پشت سرگزارده است اما هنوز هم باید کاری با کیفیت و حرفه‌ای انجام داد و فردی باید چنین کار با کیفیتی را انجام دهد. ما می‌توانیم رشد آتی در حوزه‌های تخصصی و در بخش‌هایی از کشور که مردم در آنها مستقر می‌شوند را ارزیابی کرد.

بهترین راه‌های ورود به این کسب و کار

- با کاربران نهایی در سازمان‌های کسب و کار، نمایشگاه‌های تجاری و اطاق‌های بازرگانی ارتباطات رو در رو ایجاد نمایید.
- با فروشگاه‌های دستگاه‌های چاپ، شرکت‌های کوچک خدماتی و خرده‌فروشی، ادارات تخصصی و سازمان‌های غیرانتفاعی مرتبط با کارتان تماس بگیرید.
- با سازمان‌های نشر کامپیوتری و دفاتر انتشاراتی ارتباط برقرار نمایید. با ارایه‌دهندگان خدمات پستی نیز ارتباط برقرار نمایید زیرا ممکن است آنها مشتریانی داشته باشند که از طریق پست عمل می‌کنند و می‌توانند با تهیه بروشورها و کانالوگ‌های مفید به شما کمک نمایند.
- شبکه‌ای ایجاد کنید که توانایی‌های شما و نمونه‌هایی از کارتان را در قالب یک کانالوگ الکترونیکی نشان می‌دهد.
- از پست مستقیم به صورت نامه، آگهی‌های فروش یا بروشورهای معرفی‌کننده استفاده کنید و آنها را برای بازارهای خاص در شهرها بزرگ با جوامع کوچکتر و همچنین شرکت‌هایی که در کتاب زرد یا روزنامه‌ها تبلیغ می‌کنند، بفرستید.
- شخصاً و از طریق تماس‌های تلفنی با افراد، این تبلیغات پستی را پیگیری کنید، قرار ملاقات بگذارید و نمونه کارهایتان را نشان دهید زیرا این افراد می‌توانند مشتریان آتی شما باشند.
- با شرکت‌هایی که برای تبلیغاتشان به پرسنل ماهر در زمینه ترسیم تصاویر گرافیکی نیاز دارند، از طریق تلفن یا نامه تماس بگیرید.
- در کتاب زرد تبلیغ کنید.

¹⁶ Heidi Waldman

¹⁷ St. Paul

- در نشریات محلی به ویژه نشریات کامپیوتری آگهی‌های سه تا پنج خطی درج کنید زیرا آنها اطلاعاتی را درباره فعالیت‌های شما مانند نرم‌افزاری که از آن استفاده می‌کنید، بازده کارتان و غیره در اختیار خوانندگان قرار می‌دهند.
- برای نخستین کار خود تخفیف قابل توجهی ارائه نمایید مانند یک ساعت کار رایگان برای کاری که حداقل دو ساعت به طول می‌انجامد.

کارهای نخست

- اگر تجربه‌ای در زمینه طرح‌های گرافیکی ندارید، باید در چندین دوره آموزش طراحی شرکت کنید یا خودتان در این زمینه مطالعه نمایید. دوره‌ها و مفاد آموزشی به میزان گسترده‌ای در دسترس شما هستند.
- استفاده از نرم‌افزار نشر کامپیوتری و نرم‌افزارهای مرتبط مانند برنامه‌های اصلاح عکس یا طراحی شبکه را بیاموزید.
- باید در استفاده از اینترنت و انواع چاپگر به مهارت خوبی دست یابید. شما باید امکان چاپی مقرون به صرفه را برای مشتریانان فراهم سازید.
- یک یا چند بازار خاص را مشخص کنید که چنین خدماتی در آنها ارائه نشده و این کار را پیش از تهیه تجهیزات و نرم‌افزارهای لازم برای نشر کامپیوتری انجام دهید.